

Stavební veletrhy Brno 2014



23. – 26. dubna 2014
Brno - Výstaviště

Central
European
Exhibition
Centre

BVV

Veletrhy
Brno

Novinky pro rok 2014

- **Zkrácení doby veletrhu**
 - *středa - sobota*
- **Posílení návštěvnosti koncových zákazníků – segment B2C**
 - *změna otevírací doby – 10:00 – 19:00*
 - *poloviční vstupné (středa – pátek po 15:00 hod., celá sobota)*
- **Zapojení partnerů do podpory tematických celků**
- **Posílení názorné a edukativní role expozic**
 - *zvláštní předváděcí plochy s ukázkami, řezy, praktickou prezentací*
- **Nové a zajímavé možnosti prezentace vystavovatelů**
- **Rozvinutí osvědčeného konceptu přednáškových mol**
- **Zaměření na praktická a cenově DOSTUPNÁ řešení pro každého**
- **Úzké propojení Stavebních veletrhů Brno a veletrhu MOBITEX**
 - *Inspirativní interiéry – praktická přehlídka a příklady realizací – kuchyně, koupelny, dětské pokoje, zahrady apod.*
- **Rozšíření poradenských center o praktické ukázky**
- **Atraktivní cenové podmínky**

Tematické celky



Příprava a realizace staveb

- Vše pro bezproblémové zahájení stavby



Interiér

- Designové prvky jako součást stavebnictví
- Zahrnuje také obor sanitární techniky



Hrubá stavba

- Materiály od základů až po střechu



Zahrada a hobby

- Součástí jsou jak praktické ukázky, studie, tak i vyhrazená prodejní sekce



Technické zařízení budov

- Součástí je původní veletrh SHK



Dřevostavby – veletrh DSB

- Je jedinou a jedinečnou možností prezentace oboru dřevostaveb na Moravě

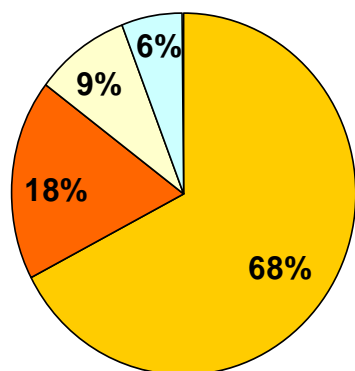
Zvýrazněná témata

- Revitalizace panelových domů a sídlišť
- Rekonstrukce panelových bytů
- Malometrážní bydlení, byty pro mladou rodinu, single, senioři
- Největší přehlídka stavebních strojů ve střední a východní Evropě
- Zahrad a hobby – inspirace i možnost nákupu
- Inspirativní interiéry – design a vybavení interiéru
- Ochrana před povodněmi
- Facility management

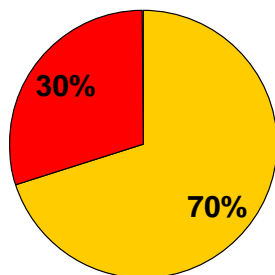


Profil návštěvníků veletrhu

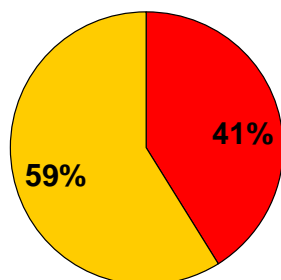
Hlavní cíl návštěvy:



■ SVB ■ Mobitex ■ DSB ■ UITE, Envi



■ muž ■ žena

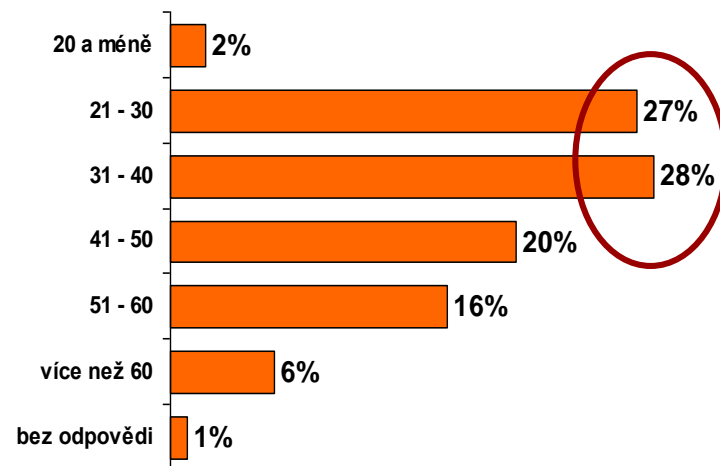


■ odborník ■ laik

Regionální struktura:

- 87% návštěvníků z ČR
 - Jižní Morava (vč. Brna) 38%
 - Morava (vč. Vysočiny) 29%
 - Východní Čechy 13%
 - Střední Čechy (vč. Prahy) 11%
 - ostatní české regiony 9%
- 10% návštěvníků ze Slovenska
- 3% ostatní zahraničí

Věková struktura



Zájmy návštěvníků

- Pro **59 % návštěvníků je nejvyužívanějším zdrojem** informací pro stavbu či rekonstrukci návštěva Stavebních veletrhů Brno.
- **47 % návštěvníků** přišlo **se zájmem o konkrétní obor nebo produkt.**
- **21 % návštěvníků** hledá na veletrhu **informace o novinkách.**
- **19 % hledá inspiraci a tipy pro stavbu či rekonstrukci.**
- **18 % staví, rekonstruuje** nebo se chystá rekonstruovat (přepočteno to znamená, že **během 5 dnů přišlo téměř 8 tis. potenciálních zákazníků**)
- **11% návštěvníků přišlo obchodně** – s cílem nalezení subdodavatele, nových obchodních partnerů, navázání nových kontaktů, či společenská návštěva stávajících obchodních partnerů.

Propagace Stavebních veletrhů Brno

- Cílené zvaní odborných návštěvníků i široké veřejnosti
- Obsah sdělení tvoří:
 - Postav a vybav dům se Stavebními veletrhy Brno a veletrhem MOBITEX
 - Novinky vystavovatelů
 - Propagace tematických celků
 - Pozvánka na doprovodný program
- Koncepce komunikace zahrnuje:
 - Odborný tisk
 - Denní tisk
 - Direkt marketing
 - Internetová reklama
 - Rozhlasová reklama
 - Venkovní reklama
- Hromadná distribuce **zvýhodněného registračního kódu**
– vstupné se slevou 50 % hradí návštěvník.
- **Témata Stavebních veletrhů Brno 2013 vygenerovala další publicitu v hodnotě**

6.474.000 Kč

Bud'te její součástí!

Odborný a denní tisk

Odborný tisk:

- **Propagace veletrhu:**
 - Plošná inzerce
 - Tisková zpráva
 - Speciální přílohy
- **Spolupráce s více než 50 odbornými časopisy**

Denní tisk:

- **Propagace veletrhu:**
 - Plošná inzerce
 - Speciální přílohy k veletrhu
- **Tituly:**
 - **Hospodářské noviny**
 - Týden před zahájením veletrhu - celostátní vydání
 - Příloha v průběhu veletrhu – vydání na Moravě
 - **Mladá fronta DNES** – jižní Morava, Vysočina, Zlínský kraj
 - **Metro** – Česká republika, jižní Morava
 - **Deník ČR**

Direct marketing

➤ E-zpravodaj

- Vydáván 1x měsíčně, před veletrhem 1x za 14 dní
- Rozesílka na 83.450 aktuálních adres

➤ Roznos do schránek

- Oboustranný prospekt v rozměru A5
- Jeden týden před zahájením veletrhu
- V nákladu 247.000 Ks

➤ Oslovení odborných návštěvníků

- Oboustranný DL prospekt
- Obesílka databází BVV a odborných parterů

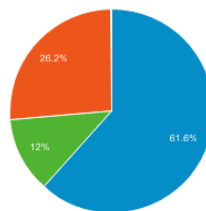
➤ Spolupráce s hobby marketem BAUHAUS

- Na prodejních: umístění plakátů, letáků
- Rozesílka pozvánky na veletrh na odbornou i zákaznickou databázi
- Uveřejnění inzerce s logy partnerů v nabídkovém sešitě



Internet

- Internetové stránky veletrhu jsou primárním zdrojem informací pro 49 % návštěvníků veletrhu.
- Propagace veletrhu:
 - Facebook
 - PPC – klíčová slova, vyhledávání google.cz, seznam.cz
 - Obsahová část vyhledávání
- Reklama ve vyhledávačích se zobrazila **30.894.371** krát, na facebooku pak **27.260.169**.
- Reklamní kampaň obsahovala **5.396** klíčových slov a **624** bannerů.
- Na stránky přivedla přes **47.000** unikátních návštěvníků.



Rozhlasová reklama

- **Termín kampaně: IV. 2014**

- **Propagace veletrhu:**
 - Spoty
 - Pozvánky na veletrh v rámci zpravodajství
 - Rozhovory
 - Sponzoring pořadů
 - Soutěže o vstupenky

- **Areálový rozhlas:**
 - Pozvánky na doprovodný program
 - Na program jednotlivých vystavovatelů

- **Mediální partner:**



Venkovní reklama

➤ Termín kampaně: IV. 2014

➤ Propagace veletrhu:

- Billboardy
- City Light Vitriny
- Plakáty
- Polep tramvají

Postavte
a vybavte
svůj dům

 STAVEBNÍ
VELETRHY
BRNO 2013

Brno – Výstaviště
23.–27. 4. 2013

www.stavebniveletrhybrno.cz



Central
European
Exhibition
Centre

SVV
Veletrhy
Brno

 STAVEBNÍ
VELETRHY
BRNO 2013

Brno – Výstaviště
23.–27. 4. 2013



Úspory energií a možnosti financování přes:

 Bf Úč. investiční
stavby ve veřej.

 OSB Úč. a stavby
Brno

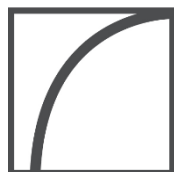
 Stavební ústředí
BRNO 2013

MOBITEX Mobilní telefonní služby
a internetové stránky

www.stavebniveletrhybrno.cz
www.mobitex.cz

Central
European
Exhibition
Centre

SVV
Veletrhy
Brno



**STAVEBNÍ
VELETRHY
BRNO 2014**



URBIS INVEST - Mezinárodní veletrh investičních příležitostí, podnikání a rozvoje v regionech



URBIS TECHNOLOGIE - Mezinárodní veletrh komunálních technologií a služeb



ENVIBRNO - Mezinárodní veletrh techniky pro tvorbu a ochranu životního prostředí



EDEN 3000 - stálá výstava rodinných domů, bazénů a venkovní architektury



MOBITEX - Mezinárodní veletrh nábytku a interiérového designu

Kontakty:

- Zaujala Vás možnost prezentovat Vaši firmu na Stavebních veletrzích Brno 2014?
- Potřebujete další informace, připravit cenovou nabídku nebo poradit s přípravami?



**Ředitel veletrhu:
Radim Tichý**

T: +420 541 152 888

E: ibf@bv.v.cz



**Asistentka:
Lenka Dyková**

T: +420 541 152 888

E: ldykova@bv.v.cz



**Manažeři veletrhu:
Kamila Stroinová**

T: +420 541 152 882

M: +420 602 550 635

E: kstroinova@bv.v.cz



Hana Zikmundová

T: +420 541 152 863

M: +420 724 232 507

E: hzikmundova@bv.v.cz



Simona Křečková

T: + 420 541 152 585

M: + 420 606 738 214

E: skreckova@bv.v.cz



**Realizace expozice:
Petr Mařík**

T + 420 541 152 950

M: + 420 602 442 824

E: pmarik@bv.v.cz