

Central
European
Exhibition
Centre

23. – 26. 4. 2014
Brno - Výstaviště

Souběžně probíhají:



**STAVEBNÍ
VELETRHY
BRNO 2014**

BVV



**Veletřhy
Brno**



Komplex veletrhů



Mezinárodní veletrh investičních příležitostí, podnikání a rozvoje v regionech



Mezinárodní veletrh komunálních technologií a služeb



Mezinárodní veletrh techniky pro tvorbu a ochranu životního prostředí

Koncept veletrhu



Společné konání veletrhů :

- Představuje **vysoce odbornou akci**, na které se prezentují, jak jednotlivé **regiony a města**, tak i **výrobci komunálních a environmentálních technologií a služeb**
- Je **jedinečnou příležitostí k prezentaci aktuálních volebních programů a postupů jejich realizace**
- **Přináší aktuální informace k novému modelu čerpání evropských dotací pro období od roku 2014**
- V rámci doprovodných programů nabízí **řešení pro aktuální problémy veřejné sféry a prostor pro prezentaci vládních opatření a nových technologií**
- **Souběžným konáním se Stavebními veletrhy Brno vzniká unikátní platforma pro setkání odborníků z oblasti rozvoje regionů se zástupci komerční sféry ve stavebnictví a komunálních služeb**

Novinky pro rok 2014



environment

investment

technology

- Zkrácení doby veletrhu
 - *středa - sobota*
 - *změna otevírací doby – 10:00 – 19:00*
 - *snížené vstupné*
(*středa – pátek po 15:00 hod., celá sobota*)
- Zapojení partnerů do podpory tematických celků
- Rozvinutí osvědčeného konceptu přednáškových mol
- Rozšíření poradenských center

Zvýrazněná témata veletrhů



environment

investment

technology

- **Projekty financované z fondů Evropské unie**
 - Realizované v minulém období
 - Plánované do dalšího datačního období
- **Facility Management**
- **Nabídka investičních příležitosti**
 - Průmyslové zóny, brownfields, komerční nemovitosti
- **Regionální inovační strategie, podpory podnikání**
- **Investice a projekty na ochranu životního prostředí**
- **Představení vysokých škol a vědeckých pracovišť v regionech**
- **Komunální technika**
- **Nabídka služeb a technologií pro města a obce**
- **Dětská hřiště a sportoviště**
- **Nové technologie ve vodním a odpadovém hospodářství**
- **Aktuální výzvy Operačního programu MŽP ČR**
- **Vliv nové legislativy**



Profil návštěvníků veletrhu

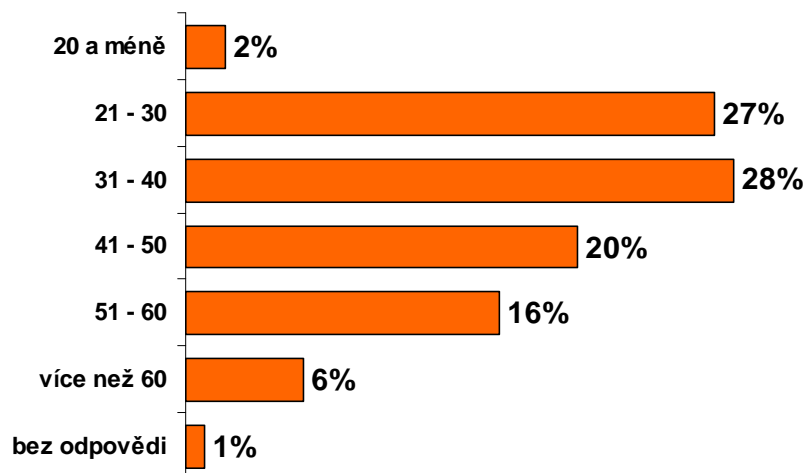


Regionální struktura:

- 87% návštěvníků z ČR
 - Jižní Morava (vč. Brna) 38%
 - Morava (vč. Vysočiny) 29%
 - Východní Čechy 13%
 - Střední Čechy (vč. Prahy) 11%
 - Ostatní české regiony 9%
- 10% návštěvníků ze Slovenska
- 3% ostatní zahraničí



Věková struktura



Propagace veletrhu



- **Cílené zvaní odborných návštěvníků i široké veřejnosti**
- **Obsah sdělení tvoří:**
 - Novinky vystavovatelů
 - Témata doprovodného programu
- **Koncepce komunikace zahrnuje:**
 - Direkt marketing
 - Odborný tisk
 - Ekonomický a denní tisk
 - Internetová reklama
 - Venkovní reklama - billboardy
- Hromadná distribuce **zvýhodněného registračního kódu**
– vstupné se slevou 50 % hradí návštěvník.
- **Témata Stavebních veletrhů Brno 2013 a veletrhů URBIS INVEST, URBIS TECHNOLOGIE a ENVIBRNO vygenerovala další publicitu v hodnotě**

6.474.000 Kč

Bud'te její součástí!

Propagace veletrhu

- Direkt marketing



- **Termín kampaně: I. – IV. 2014**
- **Dlouhodobá cílená komunikace na databáze BVV a partnerů veletrhu.**
- **E-zpravodaj**
 - Vydáván 1x měsíčně, před veletrhem 1x za 14 dní
 - Rozesílka na 83.450 aktuálních adres
- **Tištěná pozvánka na veletrh**
 - Oslovení odborných návštěvníků
 - Oboustranný DL prospekt
 - Rozesílka databází BVV a odborných partnerů
- **Firemní pozvánky**
 - Pro vystavovatele a partnery veletrhu
 - Zdarma jak pro vystavovatele, tak i pro návštěvníka
- **Hromadná distribuce zvýhodněného registračního kódu**
 - Vstupné se slevou 50 % hradí návštěvník.
 - Prostřednictvím mediálních partnerů veletrhu

Propagace veletrhu

- Odborný, ekonomický a denní tisk



- **Odborný tisk**
 - **Termín kampaně: I. – IV. 2014**
 - **Propagace veletrhu: plošná inzerce, tisková zpráva**
 - **Přehled médií:** Obec a finance, Moderní obec, Odpady, Technický týdeník, Komunální technika, Odpadové fórum, Building world, Stavebnictví, CIJ, Enviweb, tzb-info.cz, tretiruka.cz

- **Ekonomický tisk**
 - **Termín kampaně: I. – IV. 2014**
 - **Propagace veletrhu: plošná inzerce, tisková zpráva**
 - **Přehled médií:** Hospodářské noviny, Ekonom, E15

- **Denní tisk**
 - **Termín kampaně: IV. 2014**
 - **Propagace veletrhu: plošná inzerce, speciální přílohy**
 - **Přehled médií:** Mladá fronta DNES, Metro

Propagace veletrhu

- Internet a venkovní reklama



- Internetové stránky veletrhu jsou primárním zdrojem informací pro 49 % návštěvníků veletrhu.
- Propagace veletrhu:
 - PPC – klíčová slova, vyhledávání google.cz, seznam.cz
 - Obsahová část vyhledávání
 - Facebook
- Reklama ve vyhledávačích se zobrazila **30.894.371** krát, na facebooku pak **27.260.169**.
- Reklamní kampaň obsahovala **5.396** klíčových slov a **624** bannerů.
- Na stránky přivedla přes **47.000** unikátních návštěvníků.



Odborní partneři veletrhů



Veletrhy jsou pořádány pod záštitou ministerstev:



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Ministerstvo životního prostředí
České republiky

Další odborní partneři:

- Svaz měst a obcí
- Asociace krajů ČR
- Czech Invest
- Asociace inovačního podnikání
- Česká asociace odpadového hospodářství
- České ekologické manažerské centrum
- Asociace pro vodu

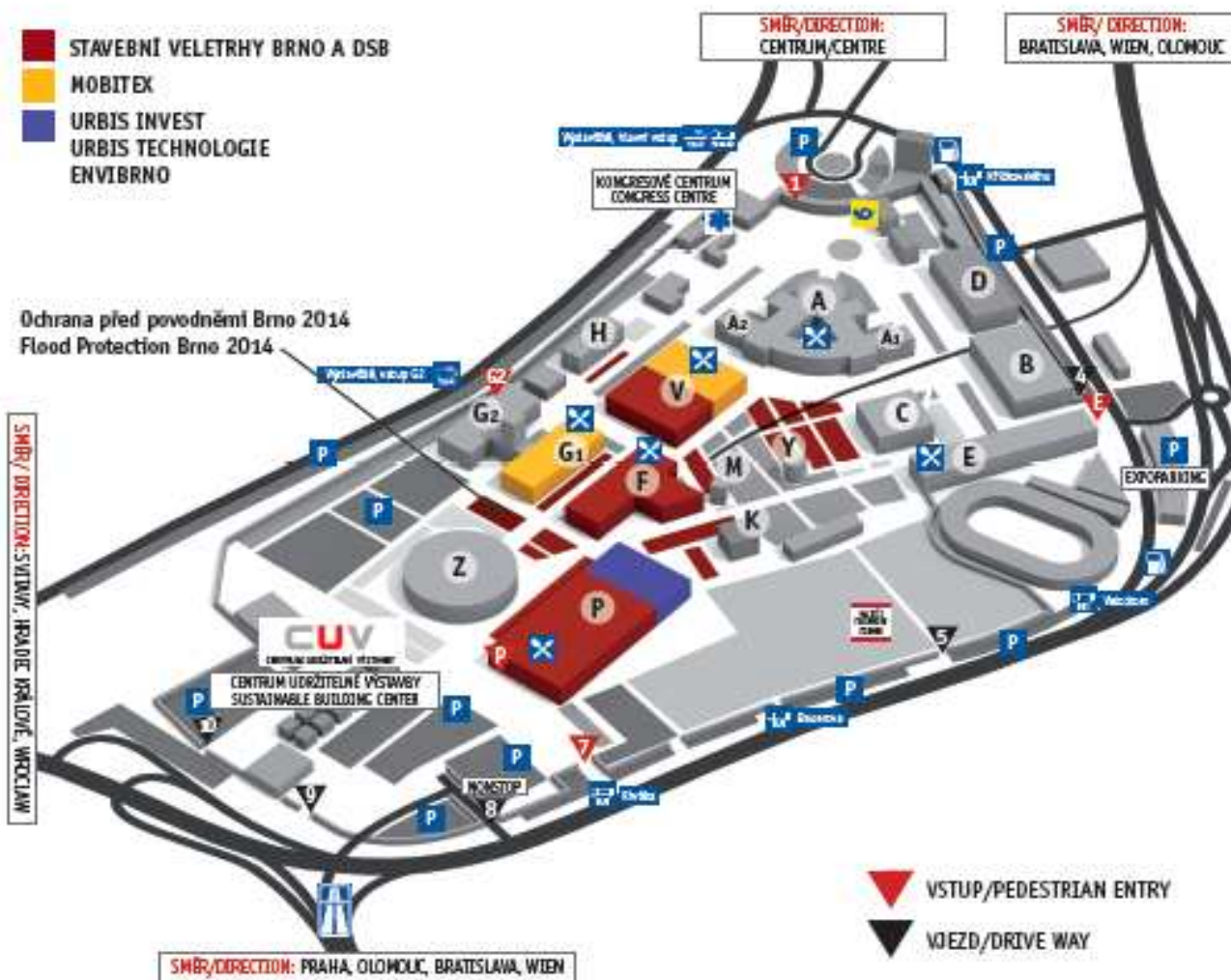
Umístění v areále



environment

investment

technology



Cenové podmínky



Uzávěrka přihlášek s cenovým zvýhodněním 20% - do 15.1.2013

		Do uzávěrky	Po uzávěrce
Krytá plocha (KP):			
	0 - 30 m ²	1 840	2 300
	31 - 80 m ²	1 760	2 200
	81 m ² a více	1 680	2 100
Volná plocha (VP):			
	0 - 40 m ²	1 040	1 300
	41 - 90 m ²	960	1 200
	90 m ² a více	880	1 100
Přirážky:			
	- rohový stánek	10%	10%
	- hlavový stánek	15%	15%
	- ostrovní stánek	20%	20%
Poplatky:			
	Registrační poplatek : Kč	3 000	3 000
	Spoluvystavovatel : Kč	3 000	3 000
Ceny nezahrnují DPH			



Kontakt



- Zaujala Vás možnost prezentovat sebe a Vaši firmu na veletrhu URBIS INVEST, URBIS TECHNOLOGIE, ENVIBRNO?
- Potřebujete další informace nebo poradit s přípravami?

Kontakt:

Simona Křečková

Tel.: 541 152 585

GSM: 602 442 824

E-mail: skreckova@bvv.cz

