

Veletrh DSB - Dřevo a stavby Brno



23. – 26. 4. 2014
Brno - Výstaviště



Veletrh DSB - Dřevo a stavby Brno



Veletrh DSB – Dřevo a stavby Brno je samostatným veletrhem v rámci Stavebních veletrhů Brno



**STAVEBNÍ
VELETRHY
BRNO 2014**



Souběžně probíhají:



URBIS INVEST - Mezinárodní veletrh investičních příležitostí, podnikání a rozvoje v regionech



URBIS TECHNOLOGIE - Mezinárodní veletrh komunálních technologií a služeb



ENVIBRNO - Mezinárodní veletrh techniky pro tvorbu a ochranu životního prostředí



EDEN 3000 - stálá výstava rodinných domů, bazénů a venkovní architektury



MOBITEX - Mezinárodní veletrh nábytku a interiérového designu

www.bvv.cz/dsb

Novinky pro rok 2014

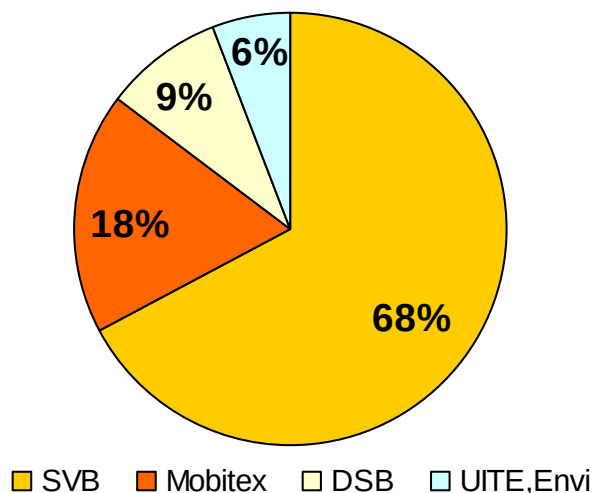


- Zkrácení doby veletrhu
středa - sobota
- Posílení návštěvnosti koncových zákazníků – segment B2C
změna otevírací doby – 10:00 – 19:00
snížené vstupné (středa – pátek po 15:00 hod., celá sobota)
- Zapojení partnerů do podpory tematických celků
- E přihláška na veletrh/ podání přihlášky elektronicky přes www stránky
- Posílení názorné a edukativní role expozic
zvláštní předváděcí plochy s ukázkami, řezy, praktickou prezentací
- Rozvinutí osvědčeného konceptu přednáškových mol
- Zaměření na praktická a cenově DOSTUPNÁ řešení pro B2C
- Úzké propojení Stavebních veletrhů Brno a veletrhu Mobitex
Inspirativní interiéry – praktická přehlídka a příklady realizací/ kuchyně, koupelny, dětské pokoje, zahrady apod.
- Rozšíření poradenských center o praktické ukázky
- Show hall – variace na show rooms společností
- Rozšíření prodejních sekcí veletrhu

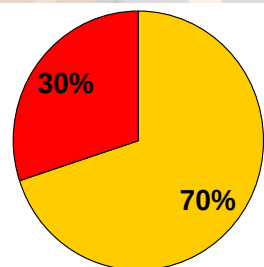
Profil návštěvníků Stavebních veletrhů



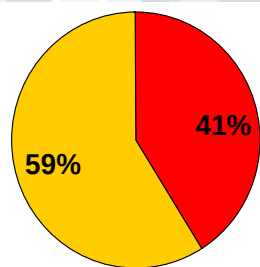
➤ Hlavní cíl návštěvy:



■ SVB ■ Mobitex ■ DSB ■ UITE, Envi



■ muž ■ žena

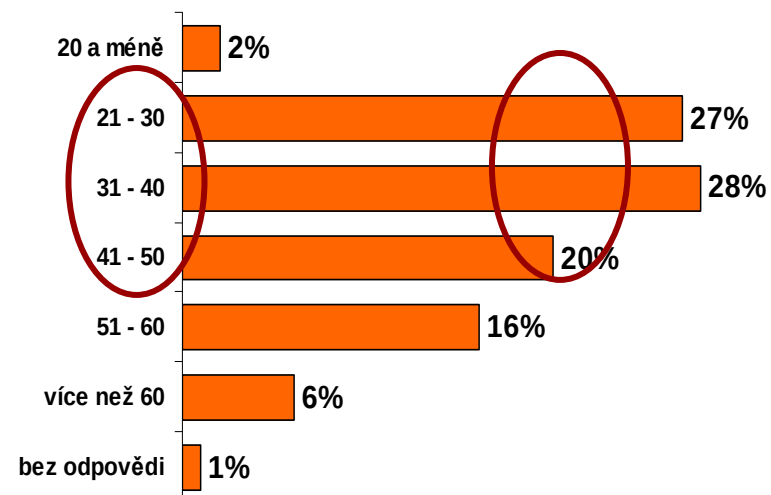


■ odborník ■ laik

➤ Regionální struktura:

- **87% návštěvníků z ČR**
- Jižní Morava (vč. Brna) 38%
- Morava (vč. Vysočiny) 29%
- Východní Čechy 13%
- Střední Čechy (vč. Prahy) 11%
- ostatní české regiony 9%
- **10% návštěvníků ze Slovenska**
- **3% ostatní zahraničí**

➤ Věková struktura:



Zájmy návštěvníků



- **Pro 59%** návštěvníků je nejvyužívanějším zdrojem informací pro stavbu či rekonstrukci návštěva Stavebních veletrhů
- **47 %** návštěvníků přišlo **se zájmem o konkrétní obor nebo produkt.**
- **21 %** návštěvníků hledá na veletrhu **informace o novinkách.**
- **19 %** hledá **inspiraci a tipy pro stavbu či rekonstrukci.**
- **18%** staví rekonstruuje nebo se chystá rekonstruovat (přečteno znamená, že **během 5 dnů přišlo téměř 8 tis. potenciálních zákazníků**)
- **Ob11% návštěvníků přišlo obchodně** – s cílem nalezení/ subdodavatele, nových obchodních partnerů, navázání nových kontaktů, či společenská návštěva stávajících obchodních partnerů

Propagace veletrhu



- **Cílené zvaní odborných návštěvníků i široké veřejnosti**
- **Obsah sdělení tvoří:**
 - Postav a vybav dům se Stavebními veletrhy Brno, DSB a veletrhem MOBITEX
 - Novinky vystavovatelů
 - Pozvánka na doprovodný program
- **Koncepce komunikace zahrnuje:**
 - Odborný tisk
 - Denní tisk
 - Direkt marketing
 - Internetová reklama
 - Rozhlasová reklama
 - Venkovní reklama
- Hromadná distribuce **zvýhodněného registračního kódu** kdy vstupné se slevou 50 % hradí návštěvník.

Témata Stavebních veletrhů Brno 2013 vygenerovala další publicitu v hodnotě
6.474.000 Kč

Bud'te její součástí!

www.bvv.cz/dsb

Proč na veletrh DSB



- Představuje jedinou a jedinečnou možnost prezentace oboru dřevostaveb odborné i široké veřejnosti na Moravě.
- Koná se za podpory Asociace dodavatelů montovaných domů
- Přímé propojení se Stavebními veletrhy Brno
- Cílená kampaň na B2C návštěvnost
- Systémy, konstrukce, materiály, technologie, stroje a nástroje

Veletrh DSB přináší



- Souběžné konání se Stavebními veletrhy Brno - využití tradiční a prestižní platformy
- Vysokou návštěvnost odborné i laické veřejnosti se zájmem o obor
- Výhodnou geografickou polohu a výbornou dopravní dostupnost
- Výraznou mediální podporu a PR
- Nejmodernější veletržní výstavní haly a zázemí v ČR
- Atraktivní doprovodný program
- Synergii se stálou výstavou centra vzorových domů EDEN 3000
- Atraktivní cenové podmínky

Veletrh DSB - oborové členění



1. Dřevěné stavby
2. Dřevěné konstrukce
3. Materiály pro dřevostavby a konstrukce
4. Základy a opláštění pro dřevostavby
5. Speciální technika pro dřevěné stavby
6. Stroje a zařízení ke zpracování dřeva
7. Nářadí a nástroje
8. Software pro dřevěné stavby a konstrukce
9. Služby
10. Odborné školy, asociace a svazy
11. Odborná média a webové portály
12. Doprovodný program

Cenové podmínky – výstavní plocha



Kategorie:		Krytá plocha		Volná plocha	
	*Termínová sleva platí při přihlášení do 31. 10. 2013	termínová sleva -10% *	základní cena	termínová sleva -10% *	základní cena
I.	členové a partneři ADMD	1089 Kč/ m2	1210 Kč/ m2	990 Kč/ m2	1100 Kč/ m2
II.	obor dřevostaveb (nečlenové ADMD), nomenklatury 1. a 2.	1386 Kč/ m2	1540 Kč/ m2	1260 Kč/ m2	1400 Kč/ m2
III.	obory dle schválené nomenklatury dřevostaveb, nomenklatury 3. a více	1782 Kč/ m2	1980 Kč/ m2	1620 Kč/ m2	1800 Kč/ m2
Poplatky:					
	registrační poplatek	3 000 Kč			
	registrační poplatek za spoluvystavovatele	3 000 Kč			
Příplatky:					
	rohový stánek	+10% k objednané ploše			
	hlavový stánek	+15% k objednané ploše			
	ostrovní stánek	+20% k objednané ploše			

* Uvedené ceny jsou bez DPH

www.bvv.cz/dsb

Veletrh DSB - kontakty



Ředitel veletrhu:

Radim Tichý

T +420 541 152 888

E-mail: ibf@bvv.cz



Asistentka:

Lenka Dyková

T +420 541 152 888

E-mail: ldykova@bvv.cz



Manažer veletrhu:

Kamila Stroinová

T +420 541 152 882

E-mail: kstroinova@bvv.cz

Odborná gesce:



Hlavní mediální partner veletrhu:



www.bvv.cz/dsb